**CARINA DINIZ | Gestão e gente**

**What is?**

*What the company does or what is the problem.*

Carina Diniz is a brand that handles people.

She is out there looking for talents, recruiting people and connecting those professionals with amazings opportunities.

For me, the biggest difference between other brands, is the way that Carina sees her work. For her, the job is actually see the whole context and made this connections, understanding what the company needs and what is the talent´s habilities.

She has the ability of treating people with kindness, see the situation in a light way and planning the solution with her technical skills.

**What I did?**

*Explain the concept of my creation.*

As we spoke before, the key of her work is how she see people, so I worked with the concept of lenz. They make you see better, analyzing things and correct an eventual problem. So the idea was transforming the letters CDG into lenz.

Also I choose a serif font, to connect with the values of commitment, results, authority and exclusivity. And finality, for being more playful, I thought that will be cool if her signature works as a raised power, being in the superior part of the logo. The message here is that what she dos is her super power, and elevates her at that power.

**CARINA DINIZ | Gestão e gente**

**O que é?**

*O que a empresa faz ou qual era o problema solucionado.*

Carina Diniz é uma marca que lida com pessoas.

Seu trabalho é procurar por talentos, recrutar pessoas e conectar esses profissionais com oportunidades que sejam incríveis para eles.

Pessoalmente, a maior diferença entre essa e as outras marcas é a maneira como Carina vê o seu trabalho. Para ela é importante compreender todo o contexto, fazer conexões, entender o que a empresa precisa e quais são os talentos e habilidades dos profissionais.

Principalmente ela tem a habilidade de tratar pessoas com gentileza, ver a situação de forma leve e planejar soluções a partir dos seus conhecimentos técnicos.

**O que eu criei?**

*Explicar o conceito da minha criação.*

Entendendo como diferencial a maneira como ela vê as pessoas, eu trabalhei com o conceito de lentes. As lentes fazem com que você veja melhor, analise as coisas e se necessário, corrigir o problema. Então minha ideia foi transformar as letras CDG em lentes.

Para as fontes eu escolhi uma fonte serifada, que se conecta com os valores de compromisso, resultados, autoridade e exclusividade. Outro elemento importante foi o da potência. Para haver alguma brincadeira, eu pensei que seria legal que a assinatura funcionasse como algo elevado a potência, na parte superior da logo. Minha intenção é que o que ela faz é o seu super poder, é o que a eleva aquela potência.